**Laboratório Prático 02:**

**Pergunta 1: Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos? Use um gráfico de cascata.**

**Pergunta 2: Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos? Use um gráfico treemap.**

**Pergunta 3: A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses. Mostre um indicador (KPI–Key Performance Indicator) com o valor médio de venda. A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de Abril/2014?**

**Pergunta 4:** **Considere que o lucro é equivalente a: valor venda - custo envio. Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio.**

**Pergunta 5: Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Considere a margem de lucro como o lucro dividido pelo valor venda.**

**Dashboard completo:**